



Vårt sätt att synas

En guide till ett bestående första intryck.

December 2016, v. 1.4

Vi vill bli igenkända

Kungsbacka Golfklubb har under årens lopp tagit stora steg framåt i sin strävan att vara en av Sveriges bästa golfbanor. I takt med utvecklingen produceras en mängd material som på ett eller annat sätt marknadsför vårt varumärke och avspeglar våra högt ställda kvalitetsmål. Vi vill med denna guide förtydliga nyttan av att ha en gemensam profil samt ge exempel på olika användningsområden.



Innehåll

Inledning	2
Vision och strategi	5
Logotyp	6, 7
Färger	8
Teckensnitt	9
Bildspråk och språkbruk	10
Trycksaker	11
Mailsignatur	12
Annonser	13
Mallar	14
Arbetskläder	15
Kontakt	16



VARIATIONEN DU ALDRIG TRÖTTNAR PÅ



Kungsbacka Golfklubbs syfte är att:

Kungsbacka Golfklubb skall värna om idrottsrörelsens tradition, moral och etik samt vara en del av det moderna samhället.

Kungsbacka Golfklubbs mission är att:

Kungsbacka Golfklubbs mission är att bidra med positiv samvaro, aktiv fritid, god hälsa och livskvalitet.

Kungsbacka Golfklubbs vision är att:

Kungsbacka Golfklubbs vision är att vara en av landets bästa och högst ansedda golfanläggningar.

Kungsbacka Golfklubbs strategiska kompass:

- **Gemensamma värderingar**
Våra gemensamma värderingar är omtanke, respekt och förståelse.
- **Kvalitet**
Fokus på kvalitet i alla delar. Såväl i verksamheten som i anläggning och beslut. Det skall vara ändamålsenligt för sitt syfte, hållbart över tid och noggrannhet.
- **Ständig utveckling**
Att ständigt arbeta med utveckling och förbättring för att bibehålla och stärka vår konkurrenskraft. Ha en dialog med medlemmar och medlemsgrupper för ökad kunskap om behov och tillgängliga resurser. Jämföra oss med andra klubbar och verksamheter som presterar bra inom olika områden.
- **Samverkan**
Att alla delar i Kungsbacka Golfklubb samverkar för att nå bästa möjliga resultat. Agera och framstå som integrerade under ett gemensamt varumärke.

Logo

Logotypen

Logotypen finns i ett antal skepnader. Logotypen får ej förvanskas på något sätt. Viktigt är att rätt proportioner alltid hålls. Logotypen ska alltid ha en viss frizon enligt skiss inom det inte ska förekomma annan grafik. Logotypen finns i en mängd filformat med följande användningsområden:

PNG: Webb och Office-applikationer

WMF: Office-applikationer

AI: Tryck



Positiv logo i 4-färg.

Filnamn: kgk_logo_C.PNG

Filnamn: kgk_logo_C.WMF

Filnamn: kgk_logo_C.ai



Positiv logo i svart.

Filnamn: kgk_logo_K.ai



Negativ logo för tryck på mörka bakgrunder.

Filnamn: kgk_logo_W.ai

Logotyperna finns att ladda ned **HÄR**

(<https://spaces.hightail.com/space/kTdcu>)

Frizon

Logotypen ska ha en visuell frizon kring sig. Frizonen är en halv gång logotypens storlek.

**Logo med payoff**

Då logon används tillsammans med payoff får payoffen rymmas inom frizonen.



VARIATIONEN DU ALDRIG TRÖTTNAR PÅ

Våra färger

Vi utnyttjar fyra dekorfärger som förstärker vår profil och ger en igenkännande effekt.



Racing green

PMS 3302 C
CMYK 95-0-18-76
RGB 3-62-51
NCS 5540-B80G
#033e33



Guld

PMS 871 U
CMYK 20-25-60-25
RGB 175-151-109
b0976d



Gul

PMS 109 C
CMYK 0-16-100-0
RGB 255-210-0
#ffd200



Orange

PMS 151 C
CMYK 0-48-95-0
RGB 248-152-41
#f89829

Våra typsnitt

Vi använder oss av typsnittet Helvetica. Typsnittsfamiljen innehåller ett flertal skärningar. Här visas de vi använder mest. I löpande text används, precis som i det stycke du läser nu, Helvetica Roman i brödtext och Helvetica Bold som rubrikstil.

Neue Helvetica Light

Neue Helvetica Light Italic

Neue Helvetica Roman

Neue Helvetica Roman Italic

Neue Helvetica Bold

Neue Helvetica Bold Italic

Neue Helvetica Condensed

Neue Helvetica Extended

Neue Helvetica Black Condensed

Om inte Helvetica finns tillgängligt kan Arial användas som ersättningstypsnitt.

Bildspråk och språkbruk

Bildspråk

Bra kommunikation innehåller både bild och text. Dessa två ska helst samverka och komplettera varandra. Använd bilder som känns relevanta för texten. Önskvärt är att uppnå en bra balans mellan manligt och kvinnligt osv.

Verksamhetsbild

Verksamhetsbilder är som namnet antyder hämtade från vår verksamhet och bör helst fokusera på människor. Gärna bilder där både brukare och medarbetare förekommer i ett sammanhang. Verksamhetsbilderna kan utgöras av:

- Människor (porträtt, halvfigur- och gruppbilder)
- Miljöer (natur-, bebyggelse- och stadsbilder)
- Detaljer/abstrakta (idébilder som förmedlar stämning)

Tips

- Välj varma och positiva bilder som ger en gynnsam bild av vår verksamhet.
- Utgå från målgruppen. Välj bilder som denna kan identifiera sig med.
- Fota bilder som har olika karaktär och avstånd. När det gäller en bild från text, en prisutdelning så fota personerna på olika platser och försök att variera bilderna så personerna inte står på rad.

Tänk på att om du vill använda en bild med identifierbara människor behövs skriftligt medgivande från dem som syns på bilden. Kom ihåg att om vi använder andra bilder än våra egna måste vi betala för användandet, en kostnad som varierar beroende på bild och användning.

Språkbruk

Rent allmänt skall vi skriva enkelt och i du-form. Helst korta meningar, så innehållet är tydligt och lätt att förstå. Vi skall ha en respektfull ton i det vi skriver. Texten får gärna vara humoristisk om det passar. Anpassa språket i texten efter målgrupp. Kvalité är viktigt även när det gäller språket!

Visitkort



Andri Reumert
VD/Klubbchef

Kungsbacka Golfklubb
Hamravägen 15, SE-429 44 Särö
Telefon 031-93 81 85
Mobil 0701-44 79 73
andri.reumert@kungsbackagk.se
kungsbackagk.se

Mailsignatur

Grafisk profil - Meddelande (HTML)

Arkiv Meddelande Infoga Alternativ Formatera text Granska

Klipp ut Kopiera Hämta format Urklipp

Calibri (Bröd) 10 A⁺ A⁻ Grundläggande text

Adressbok Kontrollera namn Bifoga fil Bifoga objekt Signatur Bifoga fil via Adobe Send & Tra

Skicka

Från: Info at Toro

Till: niklas@duplica.se

Kopia...

Hemlig kopia...

Ämne: Grafisk profil

Hej Niklas!

Nu tycker jag att vår grafiska profil är utmärkt och den avspeglar på samma gång enkelhet och elegans.

Med vänlig hälsning
Sara Bernanderesson
Marknad



Hamra Golfbana AB
Kungsbacka Golfklubb
Hamravägen 15 | S-429 44 SÄRÖ | Sverige
Telefon: +46 31 93 81 80 |
Internet: kungsbackagk.se | E-post: kansli@kungsbackagk.se

*Rankad 43 i Sverige av Golf Digest 2015
Håll 10 rankad som ett av Sveriges 100 bästa golfhål av Svensk Golf 2014
Home of Sophie Gustafson, Fredrik Jacobson & Johan Edfors
Tänk på ditt miljöansvar innan du skriver ut detta e-post-meddelande*

Webb-banners



3 september 2016

**SPELA VÄLGÖRENHETSGOLF MED
GULDHJÄLTARNA I ISHOCKEY FRÅN
OS I TURIN 2006**

Anmäl ditt intresse i kansliet

DANIEL ALFREDSSON &
SWEDEN HOCKEY LEGENDS

Invitational
GOLF CHAMPIONSHIP

BY KUNGSBACKA GOLFKLUBB
FOR THE BENEFIT OF WORLD CHILDHOOD FOUNDATION

CHILDHOOD
WORLD CHILDHOOD FOUNDATION
PROFITABLE GOLF AND FUN

Varumärkesannonser



Klockan 06:30 - tvåans green

Var först på plats!

www.kungsbackagk.se

Dokumentmallar

Mallar

Det finns ett antal färdiga dokumentmallar att ladda ner här.

(<https://spaces.hightail.com/space/kTdcu>)

Word



PowerPoint



Nyhetsbrev



Arbetskläder

Skjortor, pikétröjor etc. som används av golfklubbens personal ska vara enfärgade med klubbens logo på vänstra bröstet.

Tillåtna färger på kläderna är vitt, svart eller färger som ligger nära klubbens färger enligt den grafiska profilen, se "Våra färger".

Vår logo appliceras i färg som ger stor kontrastverkan i förhållande till klädesplagget. Logon kan vara svart, vit, ton-i-ton eller färg.



Frågor och svar

Denna manual har tagits fram i samarbete mellan Kungsbacka Golfklubb och Duplica AB. Den ger långt ifrån svar på alla frågor du har om vår kommunikation, men den ger vägledning.

Att tro att den som läst denna manual kan klara alla grafiska dilemman som klubbens kommunikation kan ställa hen inför, är att önska för mycket. Därför är det genomgående tipset också det enklaste "Less is more".

Vill du veta mer om hur du ska hantera dina specifika behov kan du kontakta Niklas Ågren på Duplica.

Mail: niklas@duplica.se

Tel: 031-339 13 84

Kungsbacka Golfklubb

Hamravägen 15

429 44 SÄRÖ

Kansli 031-93 81 80

E-post: info@kungsbackagk.se

